

Lipton Limited.

Fondateur

Thomas Lipton naît à Glasgow en 1850. Très jeune, il travaille aux États-Unis et y observe de nouvelles méthodes commerciales, la promotion et la publicité. De retour en Grande-Bretagne, il ouvre ses propres magasins. Le succès est là. Il réduit les coûts en supprimant les intermédiaires et démocratise le thé. Il est anobli par la reine Victoria en 1898. Il meurt en 1931.

Productions

Thés, plantation et distribution.

Historique

La very british marque Lipton est créée en 1893. Elle s'implante en France en 1930, à Levallois, sa seule succursale européenne. Elle reprend les locaux de la savonnerie du Cosmydor, rue Rivay.

La Seconde Guerre mondiale interrompt le trafic maritime et donc l'importation du thé qui vient de Londres via Le Havre. Pendant le conflit, l'usine est occupée par les Allemands et l'on y fabrique des bougies, du savon et du Cossac, un mélange d'écorces, succédané du cacao.

La paix revenue, le commerce reprend et le thé se démocratise en France. Lipton achète en Grande-Bretagne la première machine pour conditionner le thé en boîtes. La marque devient leader du marché français. En 1979, la marque produit huit cents tonnes de thé et cent tonnes d'infusions. L'usine de Levallois devient alors trop exiguë et Lipton quitte la ville pour s'installer au Havre.

Innovations ou distinctions

Planteurs de thé à Ceylan (Sri Lanka). Fournisseur officiel des cours d'Italie, de Grande-Bretagne et du Bey de Tunis.

Première marque à vendre le thé dans des boîtes.

Sources

Archives municipales de Levallois | Watin-Augouard, Jean. *Petites histoires de marques*. Paris : Editions d'organisation, 2002, 670 p. | Levallois Mémoires, ADEP, 1991

