



Les Glaneurs et la glaneuse

VOD

[Varda, Agnès \(Réalisateur\)](#)

Un peu partout en France, Agnès a rencontré des glaneurs et glaneuses, récupereurs, ramasseurs et trouvailleurs. Par nécessité, hasard ou choix, ils sont en contact avec les restes des autres. Leur univers est surprenant. On est loin des glaneuses d'autrefois qui ramassaient les épis de blé après la moisson. Patates, pommes et autres nourritures jetées, objets sans maître et pendule sans aiguilles, c'est la glanure de notre temps. Mais Agnès est aussi la glaneuse du titre et son documentaire est subjectif. Présenté dans la Sélection officielle du 53ème Festival de Cannes (2000).

Type de document VOD

Langue fra

Date de publication 09/01/2013

Contributeurs

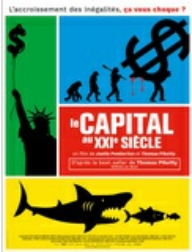
- Varda, Agnès (Acteur)
- Litnanski, Bodan (Acteur)
- Wertheimer, François (Acteur)

Sujets

- ★ [Incontournable](#) ★
- [Documentaire](#)
- [Engagement](#)
- [Société](#)

[Plus d'informations...](#)





Le Capital au XXIème siècle

VOD

[Pemberton, Justin \(Réalisateur\)](#)

Le Capital au XXIème siècle est l'adaptation du livre de l'économiste Thomas Piketty. En mélangeant références à la pop culture et interventions d'experts parmi les plus influents de notre époque, le film est un voyage à travers l'histoire moderne de nos sociétés. Il met en perspective la richesse et le pouvoir d'un côté, le progrès social et les inégalités de l'autre. Une réflexion nécessaire pour comprendre le monde d'aujourd'hui.



Type de document VOD

Langue fra

Date de publication 05/10/2020

Contributeurs

- Redgrave, Vanessa (Acteur)
- Williams, Kate (Acteur)
- Piketty, Thomas (Acteur)
- Tett, Gillian (Acteur)
- Shaheen, Faiza (Acteur)
- Foroohar, Rana (Acteur)
- Bremmer, Ian (Acteur)
- Naidu, Suresh (Acteur)
- Stiglitz, Joseph (Acteur)
- Piff, Paul (Acteur)
- Fukuyama, Francis (Acteur)
- Mason, Paul (Acteur)
- Johnson, Simon (Acteur)
- Chancel, Lucas (Acteur)
- Edwards, Bryce (Acteur)

Sujets

- ★ [Incontournable](#) ★
- [Documentaire](#)
- [Economie](#)

[Plus d'informations...](#)



Fast Fashion - Les dessous de la mode à bas prix

VOD

[Bovon, Gilles \(Réalisateur\)](#) | [Perrin, Édouard \(Réalisateur\)](#)

En quelques décennies, la fast fashion, ou mode jetable, a révolutionné l'industrie textile à bas prix. Enquête dans les coulisses d'un secteur qui ne connaît pas la crise.

Renouveler en permanence sa garde-robe sans se ruiner ; rien de plus simple aujourd'hui. Tandis que les marques qui font le pari de vendre exclusivement en ligne se multiplient, l'achat de vêtements tient désormais pour beaucoup d'entre nous du loisir à part entière. Une tendance entretenue par les nouveaux acteurs de la fast fashion sur les réseaux sociaux qui, via un marketing subtil, rémunèrent les influenceurs pour placer leurs produits. Ces dernières années, des marques d'ultra fast fashion se sont même lancé le défi de produire et de livrer encore plus vite et moins cher que les vendeurs traditionnels. Mais leur efficacité se paie au prix fort. En Grande-Bretagne, ces vêtements sont fabriqués dans des ateliers insalubres par des ouvriers payés la moitié du salaire minimum. Au-delà de son impact social, la fast fashion, deuxième industrie la plus polluante au monde, a aussi un coût environnemental. Même quand ce modèle industriel promet de s'amender en proposant une mode plus durable, sa facture écologique reste lourde.

Tragique constat

Alors que 56 millions de tonnes de vêtements sont vendues chaque année dans le monde, les journalistes d'investigation Gilles Bovon ([Starbucks sans filtre](#)) et Édouard Perrin ont enquêté sur l'impact social, environnemental et sanitaire de ce secteur en plein boom. En Europe, aux États-Unis et en Inde, ils ont rencontré des acteurs du secteur – anthropologue, professeur d'économie, chercheur en neuromarketing... – et se sont infiltrés au cœur de l'industrie textile. Au Royaume-Uni, ils ont pu filmer des ateliers de fabrication illégaux et interviewer des personnes qui ont côtoyé de près la fast fashion (ex-styliste, influenceuse mode, ancien associé du fondateur de Zara...). Riche de témoignages, leur film dresse le bilan trop peu écoresponsable d'une industrie qui brasse des milliards.

Type de document VOD

Langue fra

Date de publication 09/03/2021

Sujets

- [Documentaire](#)
- [Economie](#)
- [Mode](#)

[Plus d'informations...](#)



Apocalypse Mode

VOD

[Nicklaus, Olivier \(Réalisateur\)](#)

Les accusations pleuvent sur le monde de la mode : écocide, surproduction, gaspillage, racisme... Comment réinventer un système particulièrement amoral ?

Le 29 septembre 2020, le collectif européen Extinction Rebellion pirate le médiatique défilé de Dior, se jouant des services de sécurité pour arpenter le podium, une banderole "We are all fashion victims" en main. Une manière de sonner le glas d'une industrie frivole, dépensière et insouciant, à l'aune des différentes crises qui déferlent sur la planète. Le réquisitoire est brûlant : le Covid-19 et son impact économique a porté le dernier coup de boutoir à ce monde fermé, régi par l'argent et célébrant le caprice. Qui peut, aujourd'hui, soutenir une maison de couture (Chanel) qui faisait venir en 2010 de gigantesques blocs de glace depuis la Suède pour servir de décor à son défilé ?

"Buy less"

Selon Extinction Rebellion, l'industrie textile est responsable de 20 % des eaux usées mondiales, 10 % des émissions carbone dues aux transports et 22,5 % des pesticides épandus, principalement sur les champs de coton. Le monde fermé de la mode disparaîtra-t-il un jour, enterré par les crises à venir, ou bien en profitera-t-il pour se réinventer ? Spécialistes, opposants et critiques (dont la journaliste du New York Times Vanessa Friedman, la porte-parole d'Extinction Rebellion Bel Jacobs, le philosophe Benjamin Simmenauer et le critique et militant pour la représentation de la diversité dans la mode Pierre-Alexandre M'Pelé) décortiquent avec acuité les récentes charges portées contre l'industrie, forcée à revoir un logiciel qui n'avait jusqu'ici que très peu évolué. Si Apocalypse mode passe en revue les différentes solutions pour une mode plus écoresponsable et présente ses grandes figures activistes, dont Vivienne Westwood et son slogan "Buy less, choose well, make it last", le documentaire, sans laisser de côté son ton ludique et humoristique, n'oublie pas de répondre à une question trop peu posée : puisque la crise de son modèle dure depuis plus de dix ans, pourquoi le monde de la mode met-il tant de temps à agir en conséquence ?

Type de document VOD

Langue fra

Date de publication 23/09/2021

Sujets

- [Documentaire](#)
- [Mode](#)

[Plus d'informations...](#)





Trashed

VOD

[Brady, Candida \(Réalisateur\)](#)

Trashed suit le voyage à travers le monde de l'acteur oscarisé Jeremy Irons pour étudier les dommages causés par les déchets sur l'environnement et notre santé. De l'Islande à l'Indonésie en passant par la France et le Liban, il rencontre des scientifiques, des politiciens et des gens ordinaires dont la santé et le mode de vie ont été profondément affectés par cette pollution. Terrible et beau à la fois, ce documentaire délivre aussi un message d'espoir et montre qu'il existe des démarches alternatives pour régler le problème.

Type de document VOD

Langue eng

Date de publication 15/11/2019

Contributeurs

- Connett, Paul (Acteur)
- Irons, Jeremy (Acteur)
- Kalafatis, Evangelos (Acteur)
- Moore, Charles (Acteur)
- Oxenden, Clive (Acteur)
- Parker, Lynn (Acteur)
- Rangoonwala, Asif (Acteur)

Sujets

- ★ [Incontournable](#) ★
- [Documentaire](#)
- [Engagement](#)
- [Environnement](#)

[Plus d'informations...](#)



L'irrésistible ascension d'Amazon

VOD

Carr-Brown, David (Réalisateur)

Au travers de la croissance exponentielle de ce géant, un décryptage de l'économie opaque d'Internet.

Géant devenu incontrôlable du commerce en ligne, Amazon a transformé en moins d'un quart de siècle la société. Fondée à l'aube de l'explosion des affaires sur Internet par Jeff Bezos, – lui-même grandi dans l'ombre de David Elliott Shaw, un génie de la finance et de l'informatique –, l'entreprise commence modestement dans un pavillon des faubourgs de Seattle ; l'aube d'un rêve américain. Car la petite plate-forme de vente en ligne ne tarde pas à être capitalisée par des investisseurs auxquels le très pressé Jeff Bezos, obsédé par la croissance, fait miroiter de juteux profits. Jaloux de sa situation prédominante, Amazon prétend aussi émanciper l'individu, quitte à rompre avec les relations sociales traditionnelles – et à exploiter ses employés sans visage, précaires et sous-payés (dont le salaire horaire vient cependant d'être revalorisé). Un modèle ultralibéral bien loin du projet des précurseurs de la Silicon Valley. Collectant et analysant au passage de précieuses données individuelles, le monstre tentaculaire, omniprésent dans les foyers, ambitionne en outre, via son pôle Amazon Web Services, de s'imposer en fournisseur de services, y compris publics, des renseignements aux prestations santé. Pratiquant une optimisation fiscale féroce, cet acteur majeur de l'approvisionnement et de l'intelligence artificielle refuse aussi de financer des infrastructures, notamment routières, qu'il utilise pourtant abondamment. Amazon excelle enfin à contourner les lois antitrust, même si son essor international est aujourd'hui freiné par la réglementation européenne et, en Asie, par les appétits de son rival Alibaba. Mais Jeff Bezos a déjà d'autres perspectives ; coloniser l'espace avec son projet Blue Origin.

Filant la métaphore avec Le joueur de flûte de Hamelin, ce documentaire éclairant retrace la fulgurante ascension d'Amazon, pur produit de l'idéologie libérale, et montre combien Internet a été bâti sur une vision américaine et capitaliste du monde. Émaillée d'analyses d'experts, dont le très pertinent journaliste américain Noam Cohen ou la commissaire européenne à la Concurrence Margrethe Vestager, une plongée glaçante dans les méandres opaques de la société numérique, qui alerte sur l'urgence d'instaurer des instances de contrôle.

Type de document VOD

Langue fra

Date de publication 21/12/2018

Sujets

- [Documentaire](#)
- [Economie](#)

[Plus d'informations...](#)



L'homme a mangé la Terre

VOD

[Viallet, Jean-Robert \(Réalisateur\)](#)

De la révolution industrielle à aujourd'hui, un décryptage minutieux de la course au développement qui a marqué le point de départ de l'ère de l'anthropocène et de la détérioration continue de la planète.

Quelque 1 400 milliards de tonnes de CO₂ sont aujourd'hui prisonnières de la basse atmosphère. Réchauffement climatique, déforestation, inondations, épuisement des ressources, pollutions, déchets radioactifs... en deux siècles, la course au progrès et à la croissance a durablement altéré la planète, la crise environnementale se doublant d'une rupture géologique, avec l'avènement de l'ère anthropocène. Portée par l'exploitation des énergies fossiles – du charbon de la révolution industrielle en Angleterre au tout-pétrole de la domination économique des États-Unis –, l'industrialisation et ses corollaires, taylorisme et colonialisme, entraînent une exponentielle production de masse. Un processus qu'accélère la Première Guerre mondiale, les firmes chimiques mobilisées pour tuer l'ennemi se reconvertissant dans la destruction du vivant avec les herbicides, insecticides et fertilisants de l'agriculture intensive. Alors que l'urbanisation s'étend, la voiture, qui sonne le glas du tramway, se généralise, et l'Amérique s'inspire du modèle autoroutier nazi. La Seconde Guerre mondiale engendre une nouvelle organisation du travail, laquelle devient la norme, et annonce l'ère nucléaire de la guerre froide. Dans sa démesure, l'homme rêve déjà d'usages civils de l'atome (y compris pour l'abattement de montagnes et la dissolution des calottes glaciaires!). Le plastique et le béton deviennent les piliers de la consommation de masse, dévoreuse de matières premières et antidote à la contestation sociale, jusqu'à la révolution numérique.

Liaisons dangereuses

En balayant, avec de formidables archives issues du monde entier, deux siècles de progrès jusqu'à l'ère du big data, le film remonte aux sources de la crise écologique, en interrogeant avec précision les enjeux scientifiques, économiques et politiques qui y ont conduit. Fourmillant d'informations, il éclaire l'histoire de cette marche folle, et les liaisons dangereuses entre industries militaire et civile. Entre capitalisme et mondialisation imposés par les grandes puissances, un décryptage passionnant du basculement dans l'anthropocène, funeste asservissement de la nature par l'homme.

Type de document VOD

Langue fra

Date de publication 01/05/2019

Sujets

- [Documentaire](#)
- [Environnement](#)

[Plus d'informations...](#)





Prêt à jeter

VOD

[Dannoritzer, Cosima \(Réalisateur\)](#)

Ce modèle de croissance aberrant qui pousse à produire et à jeter toujours plus ne date pas d'hier. Dès les années 1920, un concept redoutable a été mis au point : l'obsolescence programmée. "Un produit qui ne s'use pas est une tragédie pour les affaires", lisait-on en 1928 dans une revue spécialisée. Peu à peu, on contraint les ingénieurs à créer des produits qui s'usent plus vite pour accroître la demande des consommateurs.

Type de document VOD

Langue fra

Date de publication 18/05/2011

Sujets

- [Documentaire](#)
- [Economie](#)
- [Environnement](#)



[Plus d'informations...](#)



Hypermarchés, la chute de l'empire

VOD

[Delescluse, Rémi \(Réalisateur\)](#)

Menacés par les géants du numérique et de nouveaux usages, les acteurs historiques de la grande distribution luttent sans merci pour assurer la pérennité de leur modèle. Une enquête fouillée, menée par le journaliste d'investigation Rémi Delescluse.

Le modèle de l'hypermarché a-t-il fait son temps ? Ce concept révolutionnaire du "tout sous le même toit", popularisé en 1963 par Carrefour, a conquis le monde entier. Aujourd'hui pourtant, le pionnier français, comme ses concurrents, a un genou à terre. En cause notamment, la crise du gigantisme, associé à une déshumanisation du commerce et à la surconsommation, pointée du doigt à l'heure des grands défis écologiques. Selon les experts, la toute-puissance de certains groupes serait menacée d'ici dix ans. Désormais, tout le secteur cherche à sauver ce qui peut l'être, quitte à verser dans des pratiques à la limite de la légalité. Pour obtenir des prix toujours plus bas, sans lesquels elles seraient désertées, les grandes enseignes mettent les fournisseurs sous pression au cours de renégociations annuelles réputées difficiles : entretiens dans des box minuscules à la température trafiquée, chaises bancales sabotées pour l'inconfort, discriminations sexistes, violence verbale... Comme le formule le directeur d'un grand groupe, dont les propos sont rapportés dans le documentaire, "ce qui est important, c'est de briser les jambes des fournisseurs. Une fois au sol, on commence à négocier". Sans compter les contrats qui gardent captifs les franchisés ou les nouvelles alliances européennes de centrales d'achats, particulièrement opaques, qui facturent aux fournisseurs des services qualifiés par certains de "fictifs".

La loi du plus fort

La peur de disparaître pousse les grandes enseignes à toujours plus d'agressivité. Dans leur ligne de mire, les plates-formes d'e-commerce, qui pourraient bientôt précipiter leur ruine. Trois ans à peine après avoir racheté pour 13 milliards de dollars Whole Foods, Amazon a déjà lancé sa propre enseigne, Amazon Fresh : des magasins dans lesquels les Caddies connectés améliorent l'expérience de clients fidélisés par abonnement et dont les moindres données sont collectées. Plongeant au cœur des sombres pratiques de la grande distribution, le documentaire de Rémi Delescluse propose un état des lieux mondial du secteur, soumis à la loi du plus fort, et s'interroge sur son futur. Certains prédisent la domination prochaine des nouveaux venus, de l'approvisionnement à la distribution, comme c'est le cas en Chine. En France, Amazon détient déjà 10 % du marché des produits de grande consommation...

Type de document VOD

Langue fra

Date de publication 12/10/2021

Sujets

- [Documentaire](#)
- [Economie](#)

[Plus d'informations...](#)



Apple, la tyrannie du cool

VOD

[Bergère, Sylvain \(Réalisateur\)](#)

Autobiographie d'un accro de la marque à la pomme : une analyse critique et drolatique, du neuro-marketing (sic) à l'art en passant par la sémiologie.

Le décès de Steve Jobs, le 5 octobre 2011, a illustré avec éclat le paradoxe d'Apple, qui est au centre de ce film : c'est la première fois dans l'histoire qu'un entrepreneur a été ainsi salué et pleuré comme un bienfaiteur de l'humanité, et son succès commercial fêté à l'égal d'une œuvre de génie. Pour les contempteurs du consumérisme, cette dévotion planétaire témoigne du triomphe du capitalisme et de la marchandisation des esprits. Dimitri Kourtchine et Sylvain Bergère, eux, ont décidé de juger sur pièces, et plutôt que d'instruire le procès de la "moi technologie" selon Apple, entreprennent de l'explorer. Un panorama ludique de la planète à la pomme, qui interroge un phénomène de société à part entière. Voire, comme l'affirme un sémioticien, une révolution cognitive ?

L'amour et la peur

Deux chercheurs de l'université de Toronto expliquent en tout cas de façon lumineuse comment la contre-culture, qui voulut dans les années 1960 combattre le capitalisme en luttant contre l'homogénéisation des modes de vie, a au contraire merveilleusement servi le "système" en multipliant les formes de consommation. Un spécialiste du "neuro-marketing" affirme très sérieusement que les zones cérébrales réagissant à l'utilisation de l'iPhone sont celles de l'amour et de la peur (d'être tout seul). D'un ordinateur portable plaqué or à un plasticien spécialisé dans la destruction au chalumeau des produits Apple, en passant par le conseiller d'Obama, Tim Wu, qui compare le succès de Steve Jobs à celui d'Hollywood, en soulignant que l'humanité préfère en général "la facilité et le confort" à la liberté, un tour d'horizon distancié et instructif, en forme d'autobiographie d'un Apple-addict.

Type de document	VOD
Langue	fra ; deu ; eng
Date de publication	17/02/2020
Sujets	<ul style="list-style-type: none">• Documentaire• Economie• Société

[Plus d'informations...](#)